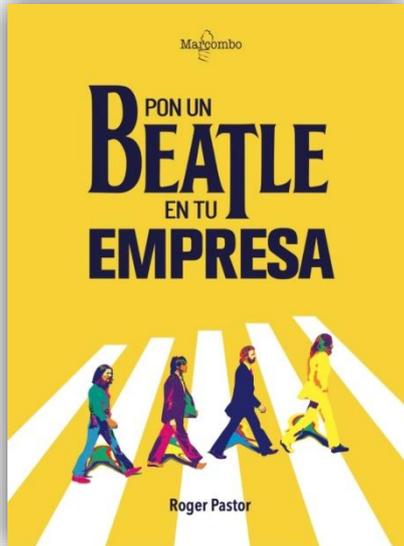


## DOSIER DE PRENSA

---



### Pon un Beatle en tu empresa

Roger Pastor

---

Formato:	tapa blanda
Tamaño:	21 x 15 cm
Núm. de pág.:	342
PVP:	15,40 €
ISBN:	9788426736031
Categoría:	empresa y gestión

***El libro también se ha publicado en catalán***

## SINOPSIS

---

### LECCIONES DEL MUNDO BEATLE PARA TU NEGOCIO

El día en que un John Lennon de 16 años conoció a un Paul McCartney de 15, dejó una lección de liderazgo que se debería enseñar en todas las escuelas del mundo: **¿Prefieres un equipo con personas más potentes que tú o te conformas con la mediocridad?**

En este libro navegarás entre las historias que los convirtieron en la banda con más éxito de la historia mientras sacas valiosas lecciones para tu negocio:

- 10 maneras de **innovar y pensar diferente** que los Beatles aplicaron en sus discos.
- Cómo dirigir tu empresa con **visión y corazón** como hizo John Lennon.
- El motivo que te impide **llegar a tus objetivos** y que mandó a George Harrison a la India.
- Cómo **crear productos increíbles** utilizando tus errores como en A Hard Day's Night.
- La lección de **liderazgo** que dio Paul McCartney al asumir el rol de bajista.
- Los **factores que los separaron** y que (si no anticipas) pueden acabar con tu proyecto.
- Cómo mantener a tu equipo **siempre motivado** viendo cómo canta Ringo Starr.

**Y más de 30 historias de la banda para que reflexiones sobre tu negocio.**



## En este libro verás un ángulo poco usual en los negocios

Además de los Beatles, encontrarás historias curiosas de otros protagonistas como:

- Por qué **Steve Jobs** tenía a los Beatles como modelo de negocio.
- Cómo construir un equipo como el **Dr. House**.
- El día que **John** instaló una cama en el estudio Abbey Road para **Yoko**.
- Por qué es tan importante que el **Mago del Fuego** haga fuego (y no hielo).
- Cómo resistir al rechazo igual que los **Beatles** y **Rosalía**.

## EL AUTOR

---

**Roger Pastor** es un emprendedor digital con la música de los Beatles corriendo por su ADN. Aparte de escribir, tiene sus negocios y ayuda a empresarios y líderes a desarrollar sus negocios mediante conferencias y formaciones.

Como emprendedor, ha participado en más de 25 proyectos de diversas formas. Siempre mezclando su experiencia start-up con la corporate.



[www.ponunbeatle.com](http://www.ponunbeatle.com)

## FRASES DESTACADAS DEL LIBRO

---

- «La primera cosa que tienes que entender de este libro es que los Beatles eran una gran banda. Es decir, a pesar de todo lo que los rodeaba, su producto era excelente. Y esto es la primera cosa en la que deberías centrarte. Haz que tu producto sea impresionante».
- «El momento de formación de un equipo es único, y la elección de los socios o las primeras contrataciones cobran una importancia central, como pasó con la incorporación de Ringo justo antes de grabar su primer single LOVE ME DO».
- «El “aquí cantamos todos” por parte de Paul y John, incluso sabiendo que ellos perdían cuota de protagonismo, es una actitud poco frecuente, pero que nos aporta una gran lección: gestionar equipos significa dejar espacio de crecimiento a sus integrantes».



- «Gestionar una empresa es no dejar que ninguno de los ejes clave de la compañía se caiga, y con la gestión de los equipos es igual. Hay muchas variables que tener en cuenta, y solo que una caiga o se desequilibre puede provocar la caída de todas las otras».
- «Ringo es, de los cuatro, el que tenía la personalidad más afable y moldeable. Además, en muchos equipos de trabajo es un perfil im-pres-cin-di-ble. En los Beatles lo fue. Ringo actuaba como equilibrio entre las fuertes personalidades de John y Paul y el rol creciente de George. Tener una persona que rebaja la tensión y que está siempre de buen humor es tan o más importante que un liderazgo fuerte. Ringo ayudó a empastar las personalidades de todos, a hacer de bisagra y a limar las asperezas que iban apareciendo».
- «Hay muchos factores que hacen que una empresa mantenga una cuota de éxito que se prolongue tanto en el tiempo. Como lo ha conseguido Disney, Apple o los Beatles. Pero el hecho de no bajar la guardia y aprovechar el éxito para seguir expandiendo tu idea es fundamental. La base sigue siendo el trabajo».

**Para concertar una entrevista con Roger Pastor, no dudes en contactar.**

**¡Que tengas un buen día!**

Bibiana Ripol - 93 368 84 66 - 607 71 24 08 - [bibiana@ripol.es](mailto:bibiana@ripol.es)

Gerard Lombarte - 652 40 90 15 - [comunicacion@ripol.es](mailto:comunicacion@ripol.es)

