

La editorial Desclée de Brouwer celebra sus 75 años

Una velada donde amistad y humanismo fueron los auténticos protagonistas.

Viernes, 4 de octubre del 2019

El viernes 4 de octubre en el hotel Carlton de Bilbao, la editorial Desclée De Brouwer celebró sus 75 años de transmisión cultural y compromiso con los valores humanos. El acto empezó con la bienvenida por parte del presidente de la editorial, **Javier Gogiascoechea Arrien** —siempre atento a las nuevas temáticas que pueden interesar a los lectores-. Gogiascoechea dedicó unas emotivas palabras a su familia por haberle iniciado en el camino de la editorial y aprovechó para enfatizar en el valor de la tarea de los editores: “La industria editorial ha cambiado mucho en estos años. El mundo se ha globalizado y la tecnología ha revolucionado los procesos de edición, comercialización y distribución de contenidos, pero, en esencia, **la labor del editor ha permanecido inalterada, ni más ni menos que poner al lector en contacto con el autor, servir de vehículo para la transmisión del conocimiento y la mejora, en lo posible, de nuestras sociedades**”.



A continuación, participaron seis autores, “el verdadero corazón de una editorial” haciendo referencias a las palabras de **Gogiascoechea**, y directores de colección de la editorial con el periodista **Félix Linares** como maestro de ceremonias. Entre ellos, **José Ángel Ubieta**, quien dirige la edición española de La Biblia de Jerusalén y habló sobre la Biblia, obra emblemática, convertida ya en un clásico. También participó **Olga Castanyer**, directora de la colección Serendipity que trató temas como la asertividad y la autoestima, así como **Loretta Cornejo**, directora de la colección AMAE y autora de, entre otros libros, *Manual de terapia gestáltica aplicada a los adolescentes*, hizo hincapié en la psicología humanista de niños y adolescentes. Por otro lado, **Vicente Simón**, codirector de La Biblioteca de psicología, expuso ideas acerca el mindfulness y salud mental; y **José María Toro**, autor de, entre otros libros, *Educación con co-razón* comentó aspectos sobre educación y emociones, e identidad esencial. Todos ellos temas que la editorial sigue tratando y que forman parte de su línea actual.

El acto fue clausurado por **Javier Gogiascoechea Olavarriaga**, el consejero editorial, quien reflexionó sobre la entrada de las nuevas tecnologías en el sector editorial: “Cuando llegué a Desclée, en 1997, conceptos como la impresión digital, el comercio por internet... estaban todavía en pañales, pero **ya se adivinaba que en un futuro no muy lejano estaban llamados a convertirse en aspectos centrales de nuestra actividad editorial. Todo el sector, nosotros también, lleva años adaptándose a los cambios que el mercado está experimentando**. Además, resaltó las ventajas que ha supuesto la tecnología para estar más cerca de los lectores.

También, retiró con firmeza su apuesta por la edición tradicional, aún las dificultades que atraviesa el sector: **“Creo que el libro está hoy más vivo y es más necesario que nunca. En este mundo acelerado, la creación intelectual, encarnada en el libro, guarda hoy todo su valor y toda su vitalidad”**.

Tampoco se dejó de lado el patrimonio cultural vasco. Como explicó **Javier Gogascoechea Olavarriaga**: “Una antigua costumbre establece que instituciones o amigos regalen una **makila** (bastón vasco) como símbolo de amistad y respeto. Los alcaldes vascos y los lehendakaris recogen la makila como símbolo de su autoridad y muchas de las personas que se han acercado a Euskal Herria han recogido la makila como regalo de las autoridades locales.” Por este motivo, le entregó uno al presidente de la editorial como símbolo de “respeto y agradecimiento, según **Javier Gogascoechea Olavarriaga**.”

Para finalizar, la editorial hizo honor a sus raíces y acabó el acto con un baile tradicional de Euskadi: la **Kaxarranka**. Posteriormente, hubo un cóctel con un regalo de despedida para que los invitados tuvieran un recuerdo de una gran noche. Una noche marcada por no olvidar los orígenes y también por el futuro, largo recorrido por delante que aún le queda a Desclée De Brouwer.

Independencia y universalidad desde las raíces

«De Bilbao al mundo» es la fuerza impulsora de la editorial Desclée De Brouwer, fundada en Bilbao en 1944 por D. José M^a Gogascoechea, pionero de tres generaciones de editores que han ido ampliando el catálogo de títulos de la editorial y la diversidad de temas que tratan sus libros y colecciones como respuesta a una sociedad cambiante y cada vez con mayores inquietudes intelectuales, psicológicas y humanistas.

El primer catálogo de Desclée De Brouwer, pequeño pero escogido, incluía misales y una selección de obras en latín, francés y español. Desde entonces, la editorial ha apostado por diversos proyectos relacionados con el ser humano, los valores del humanismo cristiano y campos de conocimiento como la espiritualidad, la meditación, la autoayuda, la psicología, la salud mental, el crecimiento personal, la pedagogía, la gestión empresarial y el aprendizaje del euskera para diversas edades con especial atención a la literatura infantil y juvenil.

Puedes ver un **vídeo de la fiesta** en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2r115ll> e **imágenes** del evento en este: <https://bit.ly/2PSqtPX>

Bibiana Ripol - BR Comunicación
607 71 24 08 - 93 368 84 66 | bibiana@ripol.es

