



ISBN: 9788417209933
Encuadernación: Rústica
Formato: 23 x 18 cm
Páginas: 160
Categoría: B Derechos: M
PVP: 18,22 € | 18,95 €

Lluís SOLDEVILA

DIGITAL THINKING

Lidera con éxito la transformación digital

Vivimos en un mundo volátil, incierto, complejo y ambiguo. Cuatro palabras que, en inglés, forman el acrónimo VUCA (*Volatile, Uncertain, Complex y Ambiguous*), que describe el mundo posterior al 11-S: un mundo de cambios acelerados, con falta de predictibilidad, mucha interconexión y un gran potencial de errores. Si queremos sobrevivir en un mundo VUCA debemos convertirnos en «gaseosos» y guiar a nuestras organizaciones en su transformación digital, para que las nuevas tecnologías nos permitan hacer los procesos más eficaces y obtengamos mejores resultados. Lluís Soldevila, todo un provocador de cambios en personas y organizaciones, te ayudará a convertirte en un auténtico líder digital para que, tanto tú como tu organización, alcancéis el máximo potencial.

EXTRACTOS DEL LIBRO

« (...) buscamos un mundo finito y la revolución digital ha llegado a las empresas. La tecnología está ya en todas partes y esto ha generado un auténtico cambio. Es lo que hemos denominado «transformación digital».

«La idea consiste en utilizar la tecnología no solo para replicar un servicio ya existente en formato digital, sino también para transformarlo en algo significativamente mejor».

«(...) la digitalización está ayudando a empresarios inteligentes y ejecutivos pioneros a cambiar el orden económico establecido, y sus efectos se ven en todas partes. Algunos ejemplos son el impacto de Amazon sobre las ventas en el pequeño comercio o el de Facebook en las relaciones».

«(...) ¿quién no ha oído hablar de transformación digital? Nadie. Es algo que está en boca de todos, sin importar su edad, su contexto social ni, prácticamente, su formación. Es más, me atrevo a afirmar que en algún momento tú también te has encontrado en situaciones en las que te has puesto a hablar de nuevas tecnologías, dispositivos o técnicas, aun sin dominar de todo el tema».

«En el mundo digital a menudo nos enfrentamos con tecnologías y procesos no siempre triviales: grandes sistemas, tecnologías ágiles, potentes, hiperconectadas, etcétera. Y no siempre se puede confiar en la aptitud para relacionarse con ellas si lo que se busca es aprovecharlas al máximo en nuestro día a día. Para ello, hay que introducir un nuevo elemento en la ecuación: la actitud».

«Tu actitud, no tu aptitud, determinará tu altitud».

«Analizar la historia de las grandes *startups* nos permite ver que la actitud ha tenido un papel importante a la hora de llevar a los emprendedores a explorar nuevos terrenos. Su sed de conocimiento ha sido clave para su evolución en un mercado altamente competitivo (...) En el mundo de las *startups*, aunque las habilidades son importantes, la actitud es lo que determina a los ganadores».

«Como estamos viendo, el mundo en el que vivimos es complejo, rápido y nunca se detiene. Es volátil. Y es que la realidad digital actual es cambiante y, a más velocidad, menos tiempo para fijarnos y adaptarnos a lo que hay. Las cosas cambian tan rápido que predecir el impacto que tendrán es muy difícil».

«Para enfrentarse a esta incertidumbre, cada día aparecen nuevas herramientas como, por ejemplo, el *design thinking* o el desarrollo ágil, que pretenden revolucionar la manera en que los líderes crean, refinan y aportan nuevas ideas al mercado en condiciones de alta incertidumbre».

«Vivimos y actuamos en mundos multisistémicos donde las situaciones tienen muchas variables, por lo tanto, los equipos potentes son diversos y abarcan muchas disciplinas. Antes, todos los informáticos eran informáticos. Ahora, todos los equipos que se dedican a temas de I+D digital incluyen muchos más perfiles: hay filósofos, sociólogos... Esto se debe al gran impacto que la tecnología tiene en nuestra vida».

«Hoy encontramos mucha ambigüedad. Las informaciones que llegan, los eventos y sus efectos son menos claros. La velocidad y el cúmulo de cosas que interactúan a nuestro alrededor invitan a cometer errores de lectura, a no entender bien los mensajes, y esto genera inseguridad y duda en los equipos. Para combatirlas hace falta precisión».

«Debemos dejar de pensar en lo que es probable y centrarnos en lo que es posible».

«Con todo lo que estamos analizando, queda claro que debemos cambiar la forma de ver las cosas y pensar en digital, lo que en inglés sería tener *digital thinking*».

«Los pensadores digitales miran hacia afuera, pensando en las personas, su relación con el negocio, su relación con los demás, sus compañeros, las interacciones sociales y sus otras necesidades y motivaciones. Cuando se analiza primero desde un punto de vista externo, se abre la oportunidad de que las personas pasen primero».

«Para adaptarse a la nueva forma digital, se debe adoptar el pensamiento digital, aumentar la agilidad cognitiva y cultivar la empatía».

«Los jefes mandan sobre las personas, los líderes influyen sobre ellas».

«(...) si transmitimos un propósito que solo es significativo para nosotros mismos hay muchas posibilidades de que no logremos inspirar a la mayoría del equipo. Por eso, el estudio mencionado anteriormente recomienda abordar múltiples propósitos durante el desarrollo de la visión, remarcando, por ejemplo, los efectos positivos que tendrá la realización de esta en el individuo, el equipo, los clientes y la sociedad en general».

«Formular una visión compartida e inspiradora es necesario para motivar equipos».

AUTOR

Lluís Soldevila es ingeniero superior en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y diplomado por el IESE-Universidad de Navarra. Ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional como consultor y directivo del *Deutsche Bank Group* en siete países. Es profesor del Departamento de Operaciones, Data Science e Innovación de *ESADE Business School*, y colabora con *EAE Business School*, *OBS Business School*, *La Salle Business School*, Universidad de Barcelona, Universidad Politécnica de Cataluña y *Toulouse Business School*. lluissoldevila.com



Presentación del libro en Barcelona
Miércoles, 30 de octubre. ESADE Barcelona

Para una posible entrevista con Lluís Soldevila, no dudes en contactar.

Bibiana Ripol - 93 368 84 66 - 607 71 24 08 - bibiana@ripol.es

